

PRESSEMITTEILUNG

3. Rutronik Automotive Congress 2022 beleuchtet disruptive Ökosysteme für den Automotive-Markt der Zukunft



Zukunftsweisende Vorträge und fachlicher Austausch auf höchstem Niveau und Augenhöhe beim Rutronik Automotive Congress 2022.

Ispringen, 23. August 2022 – Der Rutronik Automotive Congress ist zurück: Am 11. und 12. Oktober treffen sich im CongressCenter Pforzheim bereits zum dritten Mal internationale Entscheider der Automobilbranche. Vertreter von OEMs, Tier 1 und Hersteller elektronischer Komponenten beleuchten in Vorträgen Trends rund um die Digitalisierung und Elektrifizierung im Automobilmarkt. Dabei stehen die vorhandenen Potenziale im Hinblick auf vernetzte, automatisierte und datengetriebenen Lösungen für disruptive Ökosysteme im Fokus. Die Registrierung ist hier noch bis zum 15. September möglich.

Die Automobilbranche befindet sich im Wandel. Neue Technologien lassen neue Geschäftsmodelle erwachsen und bieten Chancen für ein völlig neuartiges Nutzererlebnis von Automobilen. Insbesondere die Elektrifizierung und Digitalisierung spielen eine wichtige Rolle, die gleichzeitig auch den Bedarf an elektronischen Komponenten steigen lassen. „Mit dem Rutronik Automotive Congress greifen wir marktverändernde Entwicklungen auf und bieten namhaften Entscheidern eine Plattform Potenziale der vorhandenen Dynamiken zu diskutieren und einzuordnen. Damit erörtern wir die Zukunft der Automobilität“, erläutert Uwe Rahn, Director Automotive Business Unit bei Rutronik.

Der 3. Rutronik Automotive Congress 2022 bietet u. a.:

- Zukunftsweisende Vorträge zu Entwicklungen in Richtung elektrischer Antriebsstränge sowie elektronischer Lösungen für die Authentifizierung, Konnektivität und verschlüsselte Kommunikation
- Hochkarätige Präsentationen von ABU-Partnern wie ams OSRAM, Elmos oder Infineon und Automobilherstellern und -zulieferern wie Audi, BMW oder ZF

- Neues zu Applikationen aus den Bereichen Licht & Sicht, Bordnetze, Power, MCU sowie Automotive Sensorik und den dazu benötigten, zukunftsweisenden Komponenten

Bereits am Vorabend tauchen die Teilnehmenden im Pforzheimer Gasometer während des Gala-Abends im Rahmen einer 360° Panoramaausstellung in die Unterwasserwelt des Great Barrier Reefs ein. Hier eröffnet sich die erste Gelegenheit, das persönliche Netzwerk zu erweitern und Branchenkontakte zu knüpfen.

Weitere Informationen und eine Kontaktmöglichkeit zur Automotive Business Unit von Rutronik sind auf der [Website zum 3. Rutronik Automotive Congress 2022](#) verfügbar.

Über die Rutronik Automotive Business Unit (ABU)

Seit der Gründung im Jahr 2014 fokussiert sich die Automotive Business Unit (ABU) auf die strategischen Themen im vertikalen Marktsegment Automobilität. Die ABU unterstützt Unternehmen dabei, die Transformation im Automotive Markt nicht nur zu meistern, sondern davon zu profitieren. Zentral ist dabei die Ausrichtung auf moderne und wirtschaftliche Konzepte für die Mobilität von morgen.

Anfang 2020 hat die ABU eine Automotive Executive Community (AXC) gegründet. Hier kommen Entscheider von OEMs, Tier-1 und Tier-2 sowie Komponentenherstellern zu einer exklusiven Gemeinschaft der Experten zusammen. Die Automotive Executive Community öffnet Türen, die ansonsten auf operativer Ebene verschlossen blieben. Im Fokus stehen immer die kommenden Herausforderungen im Bereich der Automobilelektronik. Damit verfügen AXC-Mitglieder über einen Informationspool, z. B. zu den Trends der jeweiligen Hersteller, über aktuelle Marktgegebenheiten und die neuesten Innovationen.

PRESSEKONTAKT

Agentur Lorenzoni GmbH
Melanie Nagy

+49 8122 55917-16
melanie@lorenzoni.de
www.lorenzoni.de

ZU RUTRONIK

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH wurde 1973 gegründet und ist ein unabhängiges Familienunternehmen.

Dank der positiven wirtschaftlichen Entwicklung gehört das Unternehmen heute zu den weltweit führenden Broadline Distributoren. So erwirtschafteten die mehr als 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 1,13 Milliarden Euro.

Mit über 80 Niederlassungen ist Rutronik weltweit vertreten und kann eine flächendeckende Kundenbetreuung unter anderem in Europa, Asien und in den USA gewährleisten.

Das vielfältige Produktportfolio umfasst Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Embedded Boards, Storage & Displays und Wireless-Produkte.

In den Bereichen RUTRONIK AUTOMOTIVE, RUTRONIK EMBEDDED, RUTRONIK POWER und RUTRONIK SMART wird das Wissen gebündelt und sowohl spezifische Produkte als auch Dienstleistungen angeboten, die auf die jeweiligen Anwendungen zugeschnitten sind. Eine kompetente technische Beratung bei der Produktentwicklung und Design-In bis in den Forschungsbereich, individuelle Logistik- & Supply-Chain-Management-Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab. Kunden steht zudem die E-Commerce-Plattform Rutronik24 zur Verfügung, in der sämtliche Artikel zu finden sind sowie ein Procurement Bereich und die Product Change Notifications. Weitere Informationen finden Sie unter:

www.rutronik.com

